

**PROGRAMA**

**IDENTIFICAÇÃO**

**DISCIPLINA: AVALIAÇÃO DE EMPRESAS**

**CÓDIGO:**

DEPARTAMENTO: **Departamento de Administração (DADM)**

ÁREA: **Finanças e Contabilidade**

CARGA HORÁRIA TOTAL: **60 h**

NÚMERO DE CRÉDITOS: 04

CARGA HORÁRIA SEMANAL: **4 h**

TEÓRICAS: **60**

PRÁTICAS: **0**

PROFESSOR: Adilson Celestino de Lima

**EMENTA**

Contexto da avaliação: fatores impactantes. Avaliação patrimonial. Procedimentos e métodos de avaliação. Avaliação de riscos e cenários. Variáveis macro e micro econômicas. Custo de capital. Fluxo de caixa descontado. Taxa de crescimento. Valor do dinheiro no tempo. Perpetuidade. Processo de Fusão e Aquisição. Geração de Sinergia. Valor da Tangível e do Intangível. EVA Economic Value Added e MVA Market Economic Value Added Badwill e Goodwill. EBITDA. Intangíveis: natureza e avaliação.

**CONTEÚDOS**

**Unidades e conteúdos**

**I.** Avaliação.

**II.** Procedimentos e métodos de avaliação.

**III.** Valoração de ativos tangíveis e intangíveis.

**IV.** Indicadores representativos do valor.

**BIBLIOGRAFIA**

ANDREOU, A.N.; GREEN, A.; STANKOSKY, M. A framework of intangible valuation areas and antecedents. The Journal of Intellectual Capital. v. 8, n. 1, p. 52-75, 2007.

AMSTRONG, J. Scott. Findings from evidence-based forecasting: Methods for reducing forecast error. International Journal of Forecasting, v. 22, p. 583-598, 2006.

COPELAND, T.; KOLLER, T.; MURRIN, J. Avaliação de empresas valuation: calculando e gerenciando o valor das empresas. 3. ed. São Paulo: Makron Books, 2002.

CORE, J.E.; GUAY, W.R.; BUSKIRK, A.V. Market valuation in the new economy: an investigation of what has changed. Journal of Accounting & Economics. New York, n. 34, p.43-67, 2003.

DAMODARAN, A. A face oculta da avaliação. São Paulo: Makron Books, 2002.

\_\_\_\_\_. Valuation: tools and techniques for determining the value of any asset. 2 ed. New York: John Wiley & Sons, 2002.

DEMIKAROS, E.G.; STRONG, N.C.; WALKER, M. What valuation models do analysts use? Accounting Horizons. v. 18, n. 4, December, p. 221-240, 2004.

- FABER, Andre et al. A general formula for the WACC. *International Journal of Business*, v.11, p. 211-218, 2006.
- FERNADEZ, P. Valuation using multiples: how do analysts reach their conclusions? IESE Business School. June, 2002.
- GALDI, Fernando Caio et al. Análise empírica de modelos de valuation no ambiente brasileiro: fluxo de caixa descontado versus modelo de Ohlson (RIV). *Revista Contabilidade & Finanças*, São Paulo, v. 19, n. 47, p. 31-43, maio-ago, 2008.
- \_\_\_\_\_. Estrutura de capitais comparada: Brasil e mercados emergentes. *Revista de Administração e Economia – FGV*, v. 48, n. 4, p. 67-78, out-dez. 2008.
- GREEN, A.; RYAN, J.J.C.H. A framework of intangible valuation areas (FIVA). *Journal of Intellectual Capital*. v. 6, n. 1, p. 43-52, 2005.
- KAPLAN, R.S.; NORTON, D.P. The balance scorecard: measures that drive performance. *Harvard Business Review*. v. 70, n. 1, p. 71-79, 1992.
- KAYO, E.K.; KIMURA, H.; MARTIN, D.M.L.; NAKAMURA, W.T. Ativos intangíveis, ciclo de vida e criação de valor. *Revista de Administração Contemporânea (RAC)*, v. 10, n. 3, p. 7390, 2006.
- LEV, B. Measuring the value of intellectual capital. *Ivey Business Journal*. v. 65, n. 4, p. 16-20. Mar/Apr. 2001.
- \_\_\_\_\_. *Intangibles: management, measurement, and reporting*. Brookings Institution Press, Washington, 2001.
- LIU, J.; NISSIM, D.; THOMAS, J. Equity valuation using multiples. *Journal Accounting Research*. v. 40, n. 1, march, p. 135-172, 2002.
- LUEHRMAN, T.A. Whats it worth? A general managers. *Harvard Business Review*. p. 132142, May-Jun, 1997.
- MARTELANC, R.; PASIN, R.; CAVALCANTE, F. Avaliação de empresas: um guia para fusões & aquisições e gestão de valor. São Paulo: Financial Times / Prentice Hall, 2005.
- MARTINS, Vinícius Aversari et al. Anatomia do valor de empresas. *Revista de Administração Contemporânea - RAC*, v. 12, n. 4, p. 1071-1105, out-dez. 2008.
- MARTINS, E.; MARTINS, V. A. Contabilidade e Finanças: A Temerária Utilização do WACC. *Revista Universo Contábil*, Ed. Especial 2014.
- MÜLLER, Aderbal N.; TELÓ, Admir Roque. Modelos de avaliação de empresas. *Revista FAE*, Curitiba, v. 6, n. 2, p. 97-112, maio-dez. 2003.
- NEVES, J.C. das. Avaliação de empresas e negócios. Lisboa, Portugal: McGrawHill, 2002.
- OHLSON, James A.; JUETTNER-NAUROTH, Beate E. Expected EPS and EPS Growth as Determinants of Value. *Review of Accounting Studies*, v. 10, p. 349-365, 2005.
- PENMAN, S. H. The practice of investment valuation in emerging markets: evidence from Argentina. *Journal of Multinational Financial Management*, v. 16, p.160-183, 2006.
- PEREIRO, L.E. The valuation of closely-held companies in Latin America. *Emerging Markets Review*, Amsterdam, n.2, p.330-370, 2001.
- \_\_\_\_\_. *Valuation of companies in emerging markets: a practical approach*. New York: Wiley Finance, 2002.
- PEREZ, M.M.; FAMÁ, R. Ativos intangíveis e o desempenho empresarial. *Revista de Contabilidade e Finanças USP*, São Paulo, v. 17, n. 40, p. 7-24, Jan./Abr. 2006.
- REILLY, R.F.; SCHWEIHS, R.P. Valuing intangible assets. New York: McGrawHill, 1998.
- SANVICENTE, A.Z. A relevância de prêmios por risco soberano e risco cambial no uso do CAPM para estimação do custo de capital das empresas. IV Encontro Brasileiro de Finanças. Rio de Janeiro, 2004.

RIEG, Robert. Do forecasts improve over time? A case study of the accuracy of sales forecasting at a German car manufacturer. *International Journal of Accounting and Information Management*, v. 18, n. 3, p. 220-236, 2010.

1. **OBS.:** Outros textos e sites serão indicados ao longo da disciplina