

**UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CONTROLADORIA**

PROGRAMA

IDENTIFICAÇÃO

DISCIPLINA: ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS

CÓDIGO:

DEPARTAMENTO: **Departamento de Administração (DADM)** ÁREA: **Finanças e Contabilidade**

CARGA HORÁRIA TOTAL: **60 h** NÚMERO DE CRÉDITOS: **04**

CARGA HORÁRIA SEMANAL: **4 h** TEÓRICAS: **60** PRÁTICAS: **0**

PROFESSORA: Tânia Nobre Gonçalves Ferreira Amorim

EMENTA

História e origens da estratégia. Introdução às teorias de estratégia. O processo de administração estratégica. Estratégia e estrutura organizacional. Estrutura da indústria e estratégia. Capacidades e recursos estratégicos. Escolas da estratégia. Processo de formação da estratégia. Análise do ambiente externo: indústria, grupos estratégicos e concorrentes. Estratégia Corporativa. Estratégia de Unidade de Negócios. Estratégias Funcionais. Estratégia de Internacionalização. Alianças, fusões e aquisições. Governança Corporativa.

CONTEÚDOS

Unidades e conteúdos

I. Abordagens teóricas de estratégia.

II. Estratégia e suas relações com aspectos organizacionais e da indústria.

III. Estratégias corporativas e governança.

BIBLIOGRAFIA

AMBASTHA, A.; MOMAYA, K. Competitiveness of firms: review of theory, frameworks, and models. *Singapore Management Review*, v. 26, n. 1, p. 45-61, 2004.

ANDERSSON, U.; JOHANSON, J., VAHLNE, J-E. Organic Acquisitions in the Internationalization Process of the Business Firm. *Management International Review*, v. 37, n. 2, p. 67-84, 1997.

BARNEY, J. B. Is the resource-based “view” a useful perspective for strategic management research? Yes. *Academy of Management Review*, v. 26, n. 1, p. 41-56, 2001.

_____.; Firm Resource-based theories of competitive advantage: A ten year retrospective on the resource-based view. *Journal of Management*, v. 17, n. 1, 2001.

_____. *Gaining and Sustaining Competitive Advantage*. New Jersey: Prentice Hall, 2002.

CRICK, D., SPENSE, M.. The internationalization of 'high performing' UK high-tech SMEs: a study of planned and unplanned strategies. *International Business Review*, April, v. 14, n. 2, 2005.

DE WIT, B., MEYER, R.. *Strategy: Process, Content, Context an international perspective*. 3 ed. Londres: Editora Thomson, 2004.

ERIKSSON, K., JOHANSON, J., MAJKGARD, A., SHARMA, D. D. Effect of variation on

knowledge accumulation in the internationalization process. *International Studies of Management and Organizations*, v. 30, n.1. Spring, 2000.

HUNT, Shelby D.; ARNETT, Dennis B. Market segmentation strategy, competitive advantage, and public policy: grounding segmentation strategy in resource-advantage theory. *Australasian Marketing Journal*, v. 12, n. 1, p. 7-25, 2004.

MARTINELLI, Antonio. Scenario building and scenario planning: state of the art and prospects of evolution. *Futures Research Quarterly*, summer 2001.

MINTZBERG, H. Ascensão e queda do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2004.

_____.; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. *Strategy bites back: it is a lot more, and less, than you ever imagined*. Upper Saddle River: Prentice Hall, 2005..

_____.; QUINN, J. B. *O Processo da Estratégia*. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, p. 58.64, 2001.

_____.; AHLSTRAND, B., LAMPEL, J. *Safári de Estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico*. Porto Alegre: Bookman, 2000.

PARNELL, John A. Competitive strategy research: current challenges and new directions. *Journal of Management Research*, v. 2, n. 1, p. 1-12, Apr. 2002.

PARNELL, John A.; HERSHEY, Lewis. The strategy-performance relationship revisited: the blessing and curse of the combination strategy. *International Journal of Commerce and Management*, v. 15, n. 1, p. 17-33, 2005.

PORTER, M. Toward a dynamic theory of strategy. *Strategic Management Journal*, v.12, p.95-117, Winter Issue, 1991.

PRADO Jr., Sérgio Túlio. Reflexos do Desenvolvimento e da Estrutura do Campo da Estratégia de Negócios na Diferenciação entre Estratégias Emergentes e Estratégias Deliberadas. *Anais do XXVII EnANPAD*. Rio de Janeiro: ANPAD, 2003.

RAY, Gautam; BARNEY, Jay B.; MUHANNA, Waleed A. Capabilities, business processes, and competitive advantage: choosing the dependent variable in empirical testes of the resource-based view. *Strategic Management Journal*, v. 25, n. 1, p. 23-37, Jan. 2004.

1. **OBS.:** Outros textos e sites serão indicados ao longo da disciplina